

In het kader van Limburg Lab hebben maatschappelijke organisaties diverse workshops voorbereid. Humanitas, FAM!, IKL en Huis van de Sport hebben de workshop "Samenwerken" gegeven in 2 rondes. Na een korte inleiding werd de groep in 4 respectievelijk 3 sub-groepen verdeeld met ieder een gespreksleider. Onderstaande de conclusie van de 2 sub workshops die door Mieke Bos van Humanitas (mede) en Heidi Amory van FAM! zijn geleid.



SAMENWERKEN	
1	Drijfveren om samen te werken
	<p>Overleven / bestaansrecht verzekeren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kleine afdeling gaat met andere (grotere) afdeling van dezelfde organisatie samen werken. Effect: blijven bestaan, meer activiteiten organiseren - Activiteiten van de avond naar de middag verplaatsen. Effect: opkomst is verbeterd
	<p>Verandering van locatie; Van een oude, vervallen locatie naar een inspirerende omgeving waar meer organisaties samen komen. Effect: samenwerken op activiteiten, thema's en op organisatieniveau. Effect: aantal leden is gegroeid en het aantal Jonge leden is gegroeid.</p>
2	Basis voor samenwerking
	Elkaar ontmoeten
	Elkaar (leren) kennen
	Openstaan voor de andere afdeling / organisatie en haar leden
	(deels) sturende voorwaarden vanuit subsidiegever
3	Voorwaarden voor samenwerking
	Gemotiveerd zijn om iets (nieuws) op te zetten
	Ruimte geven aan elkaar(s organisatie) m.n. de rol van de besturen is hierin belangrijk. Het bestuur moet zich heroriënteren.
	Goed met elkaar afspreken wie in welke mate actief is (kern – complementaire ring – vrije ruimte) De basis van samenwerken: incidenteel, projectmatig of structureel Waar liggen de raakvlakken? In hoeverre wil iedere afdeling / organisatie haar eigen identiteit bewaren? Vaststellen welke winst er voor iedereen is te halen. Hoe concreter deze benoemd kan worden hoe groter de kans op succes. Voor Maatschappelijke organisaties niet altijd gemakkelijk, de meerwaarde is niet altijd uit te drukken in een financiële waarde.
	Diverse uitgangspunten bij elkaar brengen en samensmeden tot een (nieuw) uitgangspunt
	<p>Personen die dezelfde gedachte hebben kunnen (informeel) het initiatief nemen om:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oud zeer weg te werken - Samen brainstormen wat zijn wij, wat zijn jullie, wat willen wij zij, waar liggen raakvlakken - Wat is de vijver waar we samen in vissen? - Samenwerken op operationeel, tactisch, strategisch niveau? - Incidenteel / structureel samenwerken? - Onderzoeken wie de stuwende kern vormt, wie is de actieve groep en wie de passieve groep. - Te onderzoeken wat samenwerking oplevert - "Good practises" van elders delen

	Iedereen (ieder bestuurslid) doet waar hij / zij goed in is
	Samenwerking langzaam laten groeien, continue terugkoppeling
	Meerwaarde voor elkaar bepalen; voor de doelgroep en de samenleving
	Hoe is de communicatie met de (niet) leden? Hoe betrek je ouderen bij Social Media? Na enige discussie en uitwisseling van ervaring werd geconcludeerd dat Social Media niet alleen de bekendheid kan vergroten en de interactie maar ook mensen uit hun isolement kan halen doordat ze (meer) contact hebben met anderen.
	Aansluiten bij leden / bewoners
	Vervoer regelen voor minder validen
	Laagdrempelig (ook toegankelijk voor de kleine beurs)
4	Effecten van samenwerken
	Draagvlak verbreden
	Netwerk versterken
	Groter bereik / doelgroep
	Hogere opkomst (leden)
	Nieuwe (jonge) leden aangetrokken
	Blijven bestaan
	Meer activiteiten organiseren
	Duurdere activiteiten organiseren / samen bekostigen
	Meer schouders maken minder werk
	Mensen uit huis halen door huisbezoeken
5	Thema's voor samenwerking
	Geconcludeerd werd door beide groepen dat de thema's eenzaamheid en armoede de belangrijkste onderwerpen zijn voor nu en in de toekomst. Verder heeft het gesprek zich geconcentreerd op de drijfveren, de voorwaarden en effecten van samenwerking.
	Eenzaamheid Bijv. door signalen uit de buurt huisbezoeken afleggen en inventariseren wie waar woont met welke vragen, behoeftes om ondersteuning en wat men zelf kan bijdragen (wederkerigheid), eettafel organiseren
	Armoede
	Gezondheid
	Jongeren
	Sociale cohesie

